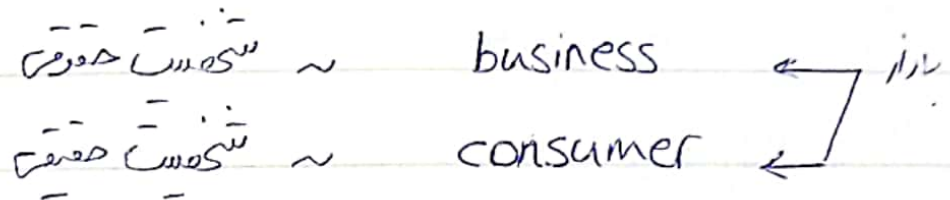


جلسه ۴

• تاریخ: ۲۳ شهریور ۱۴۰۱ • بحث: تردد در حاکمیت مقایسه



معمولاً افراد حساب ما به عنوان تولیدکننده business market هست
اما مثلاً برای سبزیجات و ... consumer market هست.

intermediary ← واسطه

به اتفاق همکار در دنیا بازارهاست:

- 1) create → product design
- 2) communication → brand management
- 3) delivery → customer management

STP → Positioning → communication

grow

رشد شرکتی
 ← شرکت به دست خود
 ← محصولات ادبی و غیر ادبی
 ← به سبب سایر محصولات تولیدی

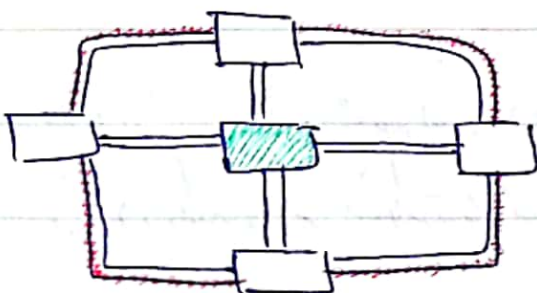
getting
 keeping
 growing

اهداف هر بزنس :
 1. شرکتی
 2. نگهداری
 3. رشد

→ what is marketed?

goods , services , events , experiences , persons ,
 places , properties , organizations , information , ideas

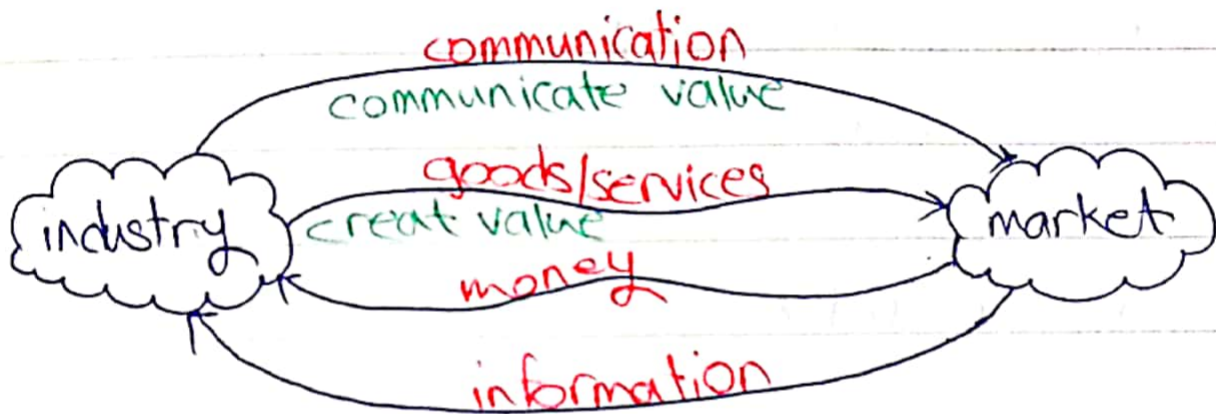
مثلاً event ← نمایشگاه در خوار برداشته ← برای یک کار خاص



بسیار از کوانتوم انتقالات داخل بازار و از بالا نگاه کنیم
 بازار بالا به پایین نگاه کنیم بول چین صد در ده
 چین صد در ده اما بازار چین نگاه کنیم نگاه کنیم
 بزرگ و کوچک

government ← اعتبار در وسط قرار می گیرد ← برای پیش برد اهداف
 فروش کالا، خدمات، منابع و در بخش دولتی
 کاربرد خاصیت خاص

ارزنده / ان گرام / بهای نسبی



- دسته بندی خرد بازار :
- (1) consumer market
 - (2) business market
 - (3) global market → فراتر از مرز کشوری
 - (4) non profit / government market

این خرد ← محصولات دست مردم مردم ← consumer
 فزونی (بهره) ← شرکت های ضروری و ... خرید می کنند ← business

● انواع نیازها :

1. نیازهای بیان شده **stated** خدایسته ای که آدم ها بیان می کنند.
 به نیاز به هوش داشتن
2. نیازهای واقعی **real** چیزی که مشتریان واقعاً به آن نیاز دارند.
 به نیاز به هوش برای استراحت و حمام و خواب و ...
3. نیازهای بیان نشده **unstated** نیازهای مصرفی که بیان نمی شود.
 به نیاز به تخت خواب در هتل
4. نیاز لذت بخش **delight**
 به نیاز به لوکس بودن هتل در مقایسه با نیاز واقعی
5. نیاز مخفیانه **secret** نیازی که افراد تمایل به بیان آن ندارند.
 به نیاز به یک موقعیت اجتماعی

انواع تعاضا

1. تعاضای منفی **negative** برای تقابل با یک موضوع **dislike**
2. تعاضای ناموجود **nonexistent** تعاضای که به دلیل عدم اظهار یا علامت وجود ندارد
3. تعاضای پنهان **latent** برای زمانی که محصولات موجود یا مستعد نیستند
4. تعاضای کاهش **declining** حصول به اشباع مردم و نیاز به تحمیل دارد
5. تعاضای بی‌قاعده **irregular** تناسب با شرایط تحریر منتهی به نوسان فصلی
6. تعاضای کامل **full** کمینه = تعاضا
7. تعاضای بیش از حد **overfull** تعاضا < کمینه
8. تعاضای نامطلوب (ناسالم) **unwholesome** درخواست نامطلوب نیست افزود

offering →

ارائه دهنی (ارائه) / ارائه دهنی (ارائه)

value

→ exchange (تبادل) / مبادله (تبادل)

satisfaction

→ رضایت (رضایت) / رضایت (رضایت)

demographic

political-legal

technological

marketing
environment

economic

socio-cultural

natural

The new marketing realities

Three transformative forces

① Technology

② Globalization

③ social responsibility