

عنوان درس : روش پژوهش در حسابداری، روش تحقیق، روش پیشرفته، روش تحقیق پیشرفته در علوم رفتاری (مدیریت منابع انسانی)، روش رشته تحصیلی / کد درس : حسابداری ۱۲۱۴۰۵۳ - حسابداری ۱۲۱۴۱۲۵ - حسابرسی ۱۲۱۴۱۳۵ - حسابداری ۱۲۱۴۱۷۶ - مدیریت، حسابداری، مدیریت جهانگردی، جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶ - مدیریت دولتی گرایش مدیریت نیروی انسانی، مدیریت دولتی - تشکیلات و روشها، مدیریت دولتی - مدیریت مالی دولتی، مدیریت دولتی - مدیریت سیستمهای اطلاعاتی، مدیریت دولتی - مدیریت منابع انسانی، مدیریت دولتی - مدیریت تحول، مدیریت دولتی، هنری ۱۲۱۸۰۲۹ - مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۸ - حسابداری، مدیریت امور گمرکی، مدیریت بیمه ۱۲۱۸۰۹۲ - مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت، مدیریت ۱۲۱۸۱۲۱ - مدیریت منابع انسانی - مدیریت منابع انسانی اسلامی، ۱۸_مدیریت ۱۲۱۸۳۸۳ - مدیریت امور شهری ۱۲۱۸۵۱۶ - مدیریت امور بانکی ۱۲۱۸۷۲۸ - گردشگری ۱۲۱۸۹۰۰ - مدیریت مالی ۱۲۱۸۹۸۰ - حسابداری، علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۵ - علوم اقتصادی، علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) ۱۲۲۱۱۰۵ - علوم اقتصادی (نظری) ۱۲۲۱۱۱۳ - اقتصاد ۱۲۲۱۳۴۰ - اقتصاد ۱۲۲۱۳۶۴

۱۲- « دگرگونی، نظام دگرگونی، میزان دگرگونی، عوامل مرتبط با دگرگونی پدیده » از ویژگیهای این نوع تحقیق می باشد؟

۱. تحقیق توصیفی
۲. تحقیق علمی
۳. تحقیق بنیادی
۴. تحقیق تداومی و یا مقطعی

۱۳- این روش نمونه گیری را می توان برای جامعه هایی که دارای نوعی ترتیب هستند، از قبیل کلیه جوامعی که لیست شده اند (لیست اسامی دانشجویان کلاس) به کار برد؟

۱. نمونه گیری تصادفی
۲. نمونه گیری سیستماتیک
۳. نمونه گیری خوشه ای
۴. نمونه گیری سهمیه ای

۱۴- کدام گزینه جزو معیارهای تعیین اندازه نمونه محسوب نمی گردد؟

۱. میزان دقت در نتایج
۲. بودجه
۳. وقت محقق
۴. سطح جزئیات تحلیل

۱۵- در این شیوه گردآوری اطلاعات محقق ناگزیر است به محیط بیرون برود و با مراجعه به افراد یا محیط و نیز برقراری ارتباط مستقیم با واحد تحلیل یعنی افراد، اعم از انسان، موسسات، سکونتگاه ها، موردها و غیره اطلاعاتی مورد نظر خود را گردآوری کند؟

۱. روش کتابخانه ای
۲. مصاحبه
۳. روش میدانی
۴. مشاهده

۱۶- کدام گزینه از عوامل موثر در مشاهده نمی باشد؟

۱. تمایلات شخصی
۲. زیرکی و تیز هوشی
۳. عوامل فرهنگی
۴. عوامل سیاسی

۱۷- در این شیوه، مصاحبه گر با استفاده از ویژگی انعطاف پذیری به کشف اطلاعات عمیق و دقیقی پی می برد و هدفش جمع آوری اطلاعات کیفی است؟

۱. مصاحبه سازمان یافته
۲. مصاحبه نیمه سازمان یافته
۳. مصاحبه ساختاری
۴. مصاحبه سازمان نیافته