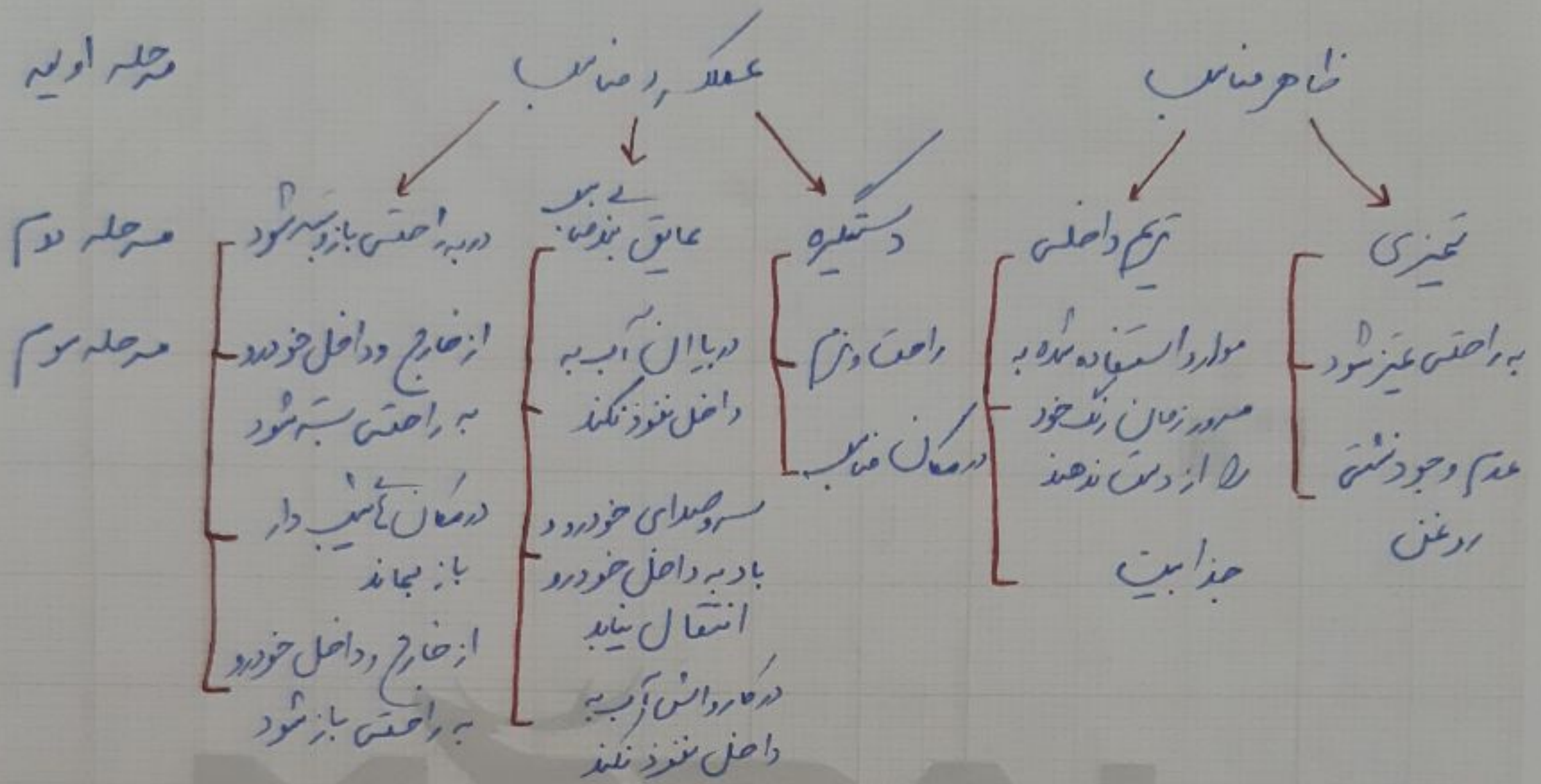


حلقه هفتم:

(CA) customer Attributes :

ویژگی های مورد نیاز برای دلب خودرو



* سیستم Customers Importance Rating داریم یعنی نیازمندی های مشتری را رتبه بندی می کنیم

این رتبه بندی برای سنجش تغییراتی که مشتری در بیان خود شخص است

* گام بعد از رتبه بندی رتبه بندی به هر کدام از محصولات است این کار نیز می تواند توسط مشتریان

صورت گیرد

* گام بعدی مشخصات مهندسی است اطلاعات مثبت و منفی کنار هم قرار می دهند

این است که مقبولین بگویند یا بیشترین

* check force: آن نیرویی است که در موقع برگشتن به حالت قبل می کشد و هر چه

بیشتر باشد بهتر است

* گام بعد از برگردن مارتین ارتباطات است

* گام بعدی بررسی هر کدام از مستندات مختلف منجر به رتبه‌بندی است که باعث تطابق بین نظرات مشتری و رتبه‌بندی است

* گام بعدی تعیین مقدار هدف است که ممکن است در خانه نیست قرار داده شود

* گام بعدی گرفتن مایکروسافت (root) است (بهبود یک چیز تأییدی می‌دهد دیگر چه؟)

* زمانی که CA داریم که EC برای آن تعیین شده (یعنی ردیف افقی کامله‌ها است)

این در دامع یک موقعیت برای بهبود است یعنی چیزی که تاکنون کسی به آن توجه نداشته است مثل قابلیت داشتن کولر در سس سال پیش

* زمانی که EC داریم که CA برای تعیین شده است یعنی باید مطمئن باشیم که تقاضای

درست انجام شده است پس می‌توان روی آن تمرکز کرد و آنرا حذف کرد یعنی قبلاً

برای مشتری مهم بوده است ولی الان نیست

* گام بعدی ضرب هر EC در Relative Importance است

حلبه دوم :
رید هافمن : امر از اولیسم در وزن محصولی که ارائه می‌دهی عجالت زده می‌شود
یعنی حلبه دیر است برای ارائه محصول

maximize chance of success :

(اینکه کردن شانس موفقیت محصول)

- یک محصول فوق‌العاده خوب داریم

- عناصر فنی که می‌مورد نیاز را در محصول تعبیه کنیم
- محصول باید بسیار زیاد باشد کاربران به راحتی استفاده کنند

مقایسه دو رویکرد مختلف :

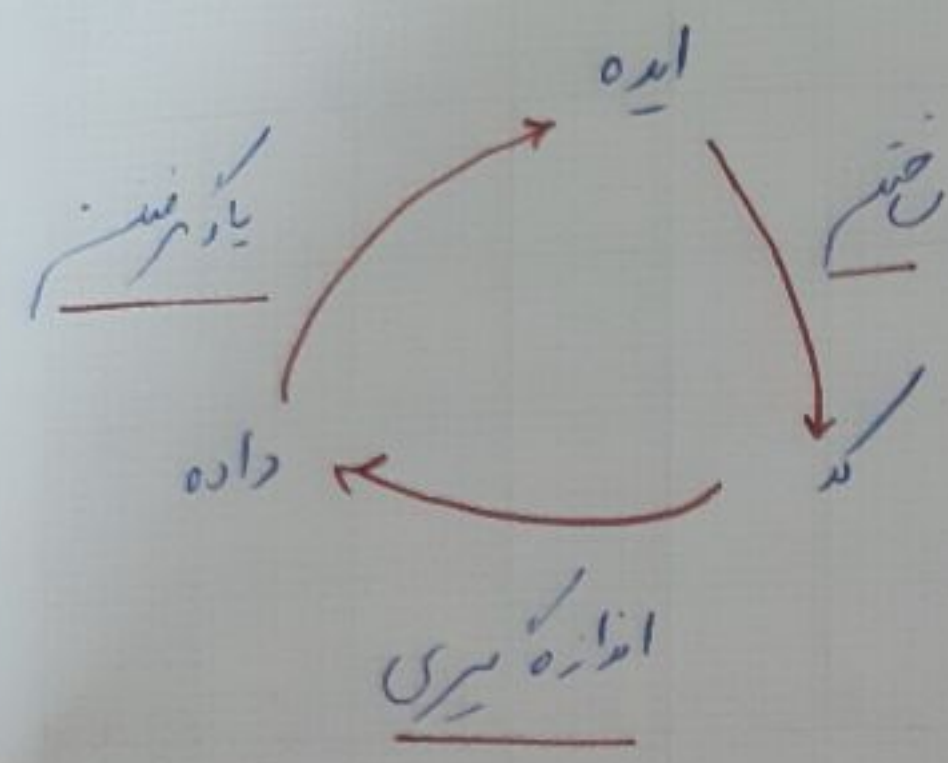
release early, release often :

چشم انداز اولیه محصول را به early adopter بفرستیم
به سرعت یک نمونه اولیه را ارائه دهیم

محصول اولیه نیازی به داشتن ویژگی‌های متعدد ندارد
سرعتی که نداشتی زیاد بر روی UX/UI ضروری نیست

و وقت را هر روز پس گشت خوردند

بعد از آن این چرخه را که حاصل تجربه‌اش بود وجود آورد: چرخه



* **build**: باید استعاره مداوم داشته باشیم یعنی محصل
 را جدا کنیم و هر درون جدید سازیم و این باید بسیار
 سریع انجام شود (یعنی در حد نوشتن یک خطا که در
 یک دقیقه)

* **measure**: باید آمارهای سریع انجام داد یعنی باید سیستم تغییرات کوچک ایجاد شده چند
 روزی رفتار افرادی که از سیستم استفاده می‌کنند اثر دارد

* **learn**: تحلیل علل ریشه‌ای است یعنی تصمیم‌گیری این اتفاق می‌افتد پس
 روش هم ابزار پنج چرا یا five why analysis است

* **Five why analysis**: مثلاً فرض کنید وارد کارگاه می‌شوید و می‌بینید یک ماشین کار افتاده
 است اولین چیزی که به ذهن می‌رسد این است که چرا ماشین کار نمی‌کند مشکل
 می‌گوید overload داریم و می‌پرسد سؤال بعد این است که چرا overload شد
 ماشین داغ شد نه می‌پرسد مشکل می‌گوید چون روغن کاری نشده بود داغ شد
 و اصطلاحاً زیاد شد و کار افتاد سؤال بعدی این است که چرا روغن روغن کاری
 نشده است مشکل می‌گوید چون پمپ روغن کاری درست کار نمی‌کرد و به اندازه
 کافی روغن پمپ نمی‌کرد سؤال بعدی این است که چرا پمپ روغن کاری نمی‌کرد

* early adopter: کسانی که می‌خواهند زودتر از بقیه از محصول استفاده کنند و ریسک آنرا

باز می‌کنند

* UX/UI: چقدر محصول زیبایی دارد

imvu: یک پیام رسان که به صورتی بود که با یکمین فیلتر شده بود به این صورت که هر کسی که آشنایی داشت و می‌توانست ارتباط برقرار کند چون می‌توانست با یاهو و مایکروسافت رقابت کند پس یک سری هدف گذاری کردند که شش ماهه محصول را ارائه کنند هدف گذاری عالی نیز داشتند یعنی مثلاً ماه اول باید رسید که به آید داشته باشند و این برنامه از آن داشت و در همه موبایل و نصب می‌شد بعد از شش ماه محصول ارائه شده خیلی بد بود ولی برای این محصول هیچ اتفاقی نیفتاد یعنی کسی از آن استفاده نکرد و به دوست و فامیلی و آشنا می‌گویند اگر نصب کنید پس رسید که در این مدت آوردند پس از چند نفر پرسیدند و آن فرد خوشش آمد ولی درباره از آن هیچ اطلاعی نداشت و حاضر شد دوستان خود را دعوت کند پس آنرا single player می‌کنند ولی باز که دوستانش را اضافه نمی‌کنند پس پیشنهاد می‌کنند که آپشن chat now را اضافه کنند و با فردی دیگر حرف بزنند و مردم استقبال کردند ولی باز دوستان خود را دعوت کردند پس فهمیدند فرصت ایشان غلط بود اول اینکه فکر می‌کردند که استفاده از آن برای مردم سخت باشد ولی آن فرد در چت پیام رسان فعالیت داشت و خود استفاده از آن را بلد بود و کم اینک فکر می‌کردند هر فرد تنها فامیلی است یا دوستان خود گفتند که اگر کسی این بازی را بلد بود مردم از آپشن chat now استقبال کردند پس اینجا بود که باید فرصت را گریز کرد